

# Plan de Estudios



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA, MANAGUA  
UNAN-MANAGUA

## 1. Datos Generales

<b>Nombre de la Carrera:</b>	Diseño Gráfico y Multimedia		
<b>Facultad:</b>	Educación e Idiomas		
<b>Grado a obtener:</b>	Licenciatura		
<b>Total de horas del Plan de Estudios:</b>	9450	<b>Total de créditos académicos:</b>	210
<b>Régimen académico:</b>	Semestral	<b>Número de semanas según régimen académico:</b>	15
<b>Modalidad:</b>	Presencial	<b>Turno:</b>	Vespertino
<b>Sede:</b>	RURD		

## 2. Asignaturas del Plan de Estudios.

Semestre	Código	Asignaturas	HP	HEI	TH	No. de Créditos Académicos	Requisitos
I	1	Informática Básica	60	120	180	4	
	2	Técnicas de Lectura, Redacción y Ortografía	60	120	180	4	
	3	Geografía de Nicaragua	60	120	180	4	
	4	Introducción a la Química	60	120	180	4	
	5	Introducción a la Antropología	60	120	180	4	
	<b>Sub-Total</b>			300	600	900	20
II	6	Matemática General	60	120	180	4	
	7	Historia de Nicaragua	60	120	180	4	
	8	Introducción a la Física	60	120	180	4	
	9	Introducción a la Sociología	60	120	180	4	
	10	Técnicas de Investigación Documental	60	120	180	4	2
	<b>Sub-Total</b>			300	600	900	20
III	11	Pedagogía del Diseño Gráfico	60	120	180	4	
	12	Psicología de la Comunicación Visual	60	120	180	4	
	13	Dibujo Técnico	60	120	180	4	
	14	Programación Visual I	75	150	225	5	
	15	Teoría del Color	60	120	180	4	
	<b>Sub-Total</b>			315	630	945	21
IV	16	Metodología de la Investigación	90	180	270	6	10
	17	Programación Multimedia	60	120	180	4	14
	18	Didáctica para la Elaboración de Materiales Educativos Multimediales	60	120	180	4	11
	19	Prácticas de Familiarización	90	180	270	6	
	20	Fotografía y Tratamiento de Imagen Digital	60	120	180	4	15
	<b>Sub-Total</b>			360	720	1080	24

Semestre	Código	Asignaturas	HP	HEI	TH	No. de Créditos Académicos	Requisitos
V	21	Base de Datos	60	120	180	4	
	22	Historia del Arte	60	120	180	4	
	23	Ilustración Digital	60	120	180	4	20
	24	Laboratorio de Medios Audiovisuales	60	120	180	4	
	25	Diseño Web Estático y Dinámico	60	120	180	4	20
	Sub-Total			300	600	900	20
VI	26	Seminario de Formación Integral	60	120	180	4	
	27	Diseño de Productos y Control de Calidad	60	120	180	4	
	28	Programación Web	60	120	180	4	25
	29	Gestión Institucional y Empresarial	60	120	180	4	16
	30	Prácticas de Especialización	120	240	360	8	19+25
	Sub-Total			360	720	1080	24
VII	31	Marketing y Publicidad	60	120	180	4	29
	32	Redacción de Guiones para Producción Audiovisual	60	120	180	4	
	33	Diseño Publicitario	75	150	225	5	23
	34	Animación I	75	150	225	5	
	35	Formulación y Evaluación de Proyectos Multimedia	60	120	180	4	29
	Sub-Total			330	660	990	22
VIII	36	Producción Audiovisual I	75	150	225	5	24
	37	Diseño Editorial	60	120	180	4	
	38	Animación II	75	150	225	5	34
	39	Producción de Materiales Interactivos	75	150	225	5	
	40	Modelado 3D	75	150	225	5	
	Sub-Total			360	720	1080	24
IX	41	Investigación Aplicada	60	120	180	4	
	42	Producción Audiovisual II	75	150	225	5	36
	43	Seminario de Liderazgo y Emprendedurismo	75	150	225	5	
	44	Diseño Arquitectónico	75	150	225	5	
	Sub-Total			285	570	855	19
X	45	Modalidad de Graduación	60	120	180	4	Todas las asignaturas precedentes
	46	Prácticas de Profesionalización	120	240	360	8	30
	47	Taller de Retórica y Oratoria	60	120	180	4	
	Sub-Total			240	480	720	16
			3150	6300	9450	210	

### 3. Balance de Plan de Estudios por área de Formación

Área de Formación	Número de asignaturas	%	Número de créditos académicos	%
Formación General	12	23.81%	50	23.81%
Formación Básica	9	17.62%	37	17.62%
Formación Profesionalizante	26	58.57%	123	58.57%
<b>Total</b>	<b>47</b>	<b>100.00%</b>	<b>210</b>	<b>100.00%</b>

### 4. Investigación

Código	Asignaturas	Semestre	Requisito
10	Técnicas de Investigación Documental	II	2
16	Metodología de la Investigación	IV	10
29	Gestión Empresarial e Institucional	VI	16
35	Programación y Evaluación de Proyectos Multimedia	VII	29
36	Producción Audiovisual I	VIII	24
42	Producción Audiovisual II	IX	36
31	Marketing y Publicidad	VII	29
41	Investigación Aplicada	IX	
45	Modalidad de Graduación	X	Todas las asignaturas precedentes

### 5. Prácticas de Formación Profesional

Semestre	Tipo de Práctica	Horas	Créditos	Requisitos
IV	Prácticas de Familiarización	90	6	
VI	Prácticas de Especialización	120	8	19+25
X	Prácticas de Profesionalización	120	8	30
<b>Total</b>		<b>330</b>	<b>22</b>	

**6. Balance por áreas disciplinarias.**

<b>Áreas Disciplinarias</b>	<b>Número de asignaturas</b>	<b>Horas total según el Plan de Estudios</b>	<b>Créditos totales según el Plan de Estudios</b>
Diseño Gráfico	5	330	22
Diseño Multimedia	8	570	38
Diseño Web	2	150	10
Emprendedurismo	6	375	25
<b>Total</b>	<b>21</b>	<b>1425</b>	<b>95</b>

**7. Modalidad de Graduación**

<b>Código</b>	<b>Tipo de Modalidad</b>	<b>Semestre</b>	<b>Créditos</b>
	Seminario de Graduación	X	4
	Proyecto de Graduación	X	4
	Examen de Grado	X	4
	Monografía	X	4

Aprobado por el Consejo Universitario en sesión N° \_\_\_\_\_

---

**MA. Elmer Cisneros Moreira**  
**Rector**  
**UNAN-Managua**